

DIGITALE  
BEGEISTERUNG  
FÜR DEN  
MENSCHEN

**elaboratum**

Beratung. Aber anders.



**elaboratum**

NEW COMMERCE CONSULTING

## **Wirtschaftlichkeit von Online-Marketing im Auge behalten** Überblick, Kennzahlen und Reporting

*Prof. Dr. Christian Stummeyer, Ingolstadt, 22. Juli 2019*

**elaboratum**

# Zur Person: Prof. Dr. Christian Stummeyer

## **Erfahrener Unternehmensberater ...**

- Diplom-Kaufmann, Promotion in Wirtschaftsinformatik
- 5 Jahre bei The Boston Consulting Group in Düsseldorf

## **... mit internationaler Konzernenerfahrung, ...**

- 4 Jahre im Führungskreis der Siemens AG in München
- internationale Projekte u.a. in New York, Dallas, London

## **... selbst E-Commerce-Unternehmer, ...**

- Co-Gründer bei VON WILMOWSKY
- 5 Jahre Geschäftsführender Gesellschafter, danach Beirat

## **... Digital-Strategie und**

- Schwerpunkte Digitale Strategie, Prozesse, Change
- 2,5 Jahre Geschäftsführer der UDG Consulting

## **... Professor für Digital Commerce**

- Inhaber der Professur „Wirtschaftsinformatik und Digital Commerce“ an der Technischen Hochschule Ingolstadt



## Kurze Vorstellungsrunde

1. **Sie** selbst, Ihr **Unternehmen**, Ihr Produkte/Dienstleistungen
2. Welche **Vorkenntnisse** haben Sie im Online Marketing?
3. Welche **Erwartungen** haben Sie an den heutigen Austausch?

## Ziele.

**Erfahrungsaustausch**, Diskussion und Networking

Schaffen eines gemeinsamen Verständnisses zum Thema **Online-Marketing**

Die wichtigsten **Kennzahlen** im Suchmaschinen-Marketing kennenlernen (u.a. Treiberbaum)

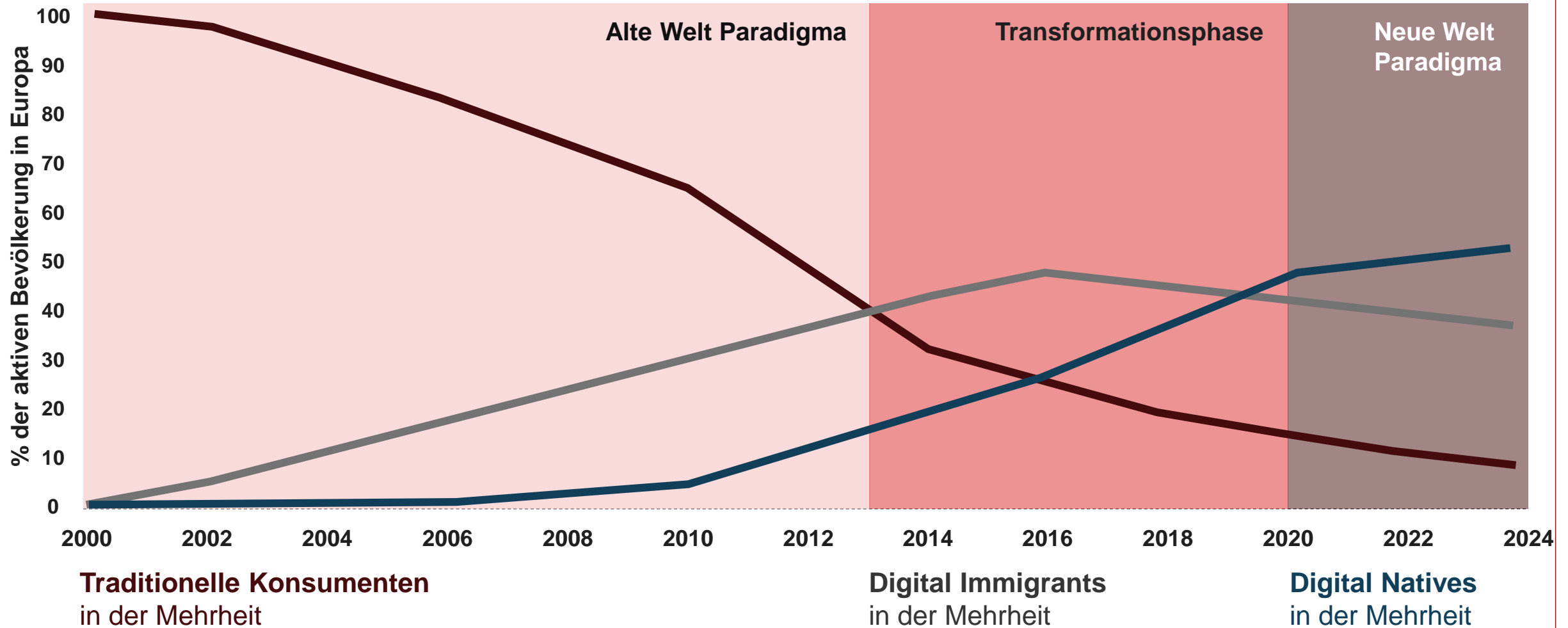
Möglichkeiten zur **Messung** der relevanten Kennzahlen und Zielgrößen erfahren

Steuern und **Optimieren** des Online-Marketing-Budgets

Aufsatz eines pragmatischen und entscheidungsorientierten **Reportings**

Und natürlich: Ihre **Fragen** beantworten

# Menschen, die "digital" aufgewachsen sind, sind bald in der Mehrzahl



# Die digitalen Angebote werden von den Kunden intensiv genutzt

Was passiert weltweit im Netz innerhalb einer Minute

## 2017 *This Is What Happens In An Internet Minute*



## 2018 *This Is What Happens In An Internet Minute*



**Wer von Ihnen hat bereits eine Website für das eigene Unternehmen?**



“

*Werbung ist teuer.  
Keine Werbung ist noch teurer.*

Paolo Bulgari

## Agenda.

01\_Überblick: Wichtige Kanäle im Online-Marketing

02\_Wichtige Kennzahlen und Treiberbaum im Suchmaschinen-Marketing

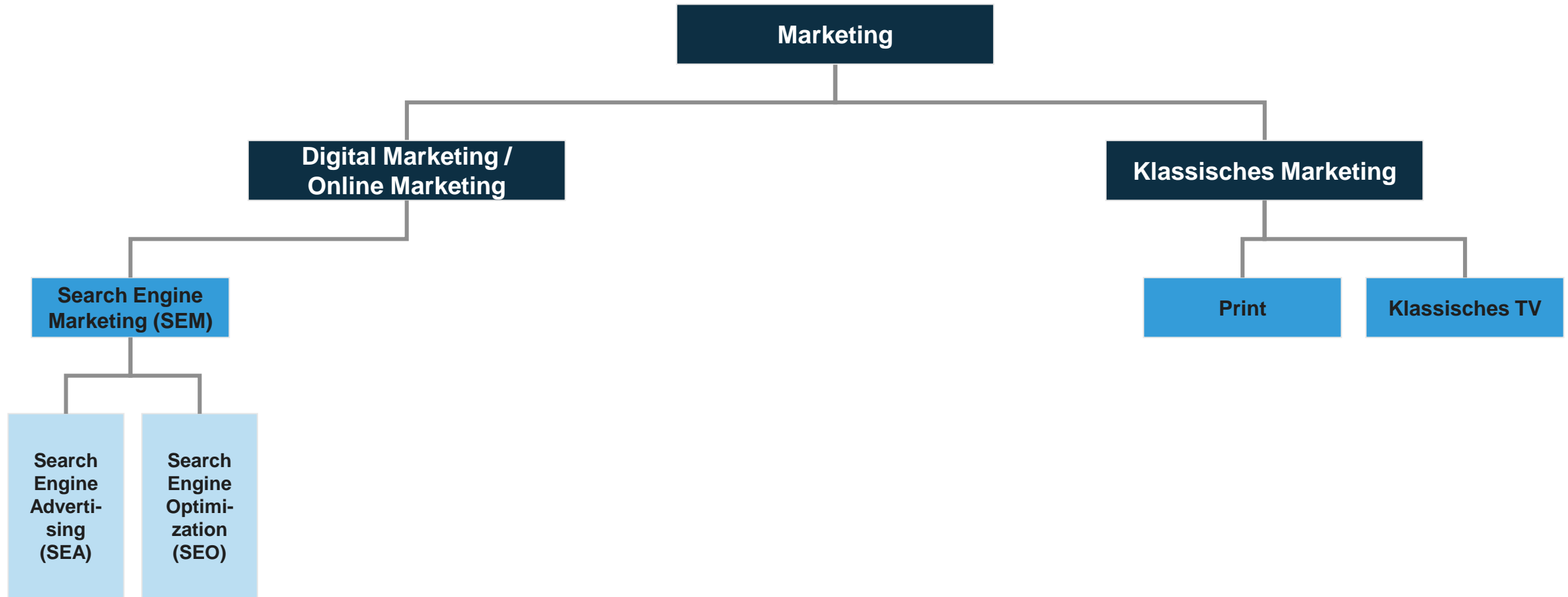
03\_Messung der relevanten Kennzahlen

04\_Aufsatz eines entscheidungsorientierten Reportings und Steuerung der Wirtschaftlichkeit

# 01\_Überblick: Wichtige Kanäle im Online-Marketing

# Überblick: Ausgewählte Marketing-Kanäle

Grundlagen und Formen des Digital Marketing



# Suchmaschinen-Marketing (SEM) am praktischen Beispiel mit SEA und SEO

**Search Engine Advertising (SEA)**  
liefert  
„bezahlte  
Suchergebnisse“

**Search Engine Optimization (SEO)**  
liefert  
„Organische  
Suchergebnisse“

The screenshot shows a Google search for "asics lafschuhe". The search bar is at the top with the Google logo. Below the search bar, there are navigation tabs: "Alle", "Shopping", "Bilder", "News", "Videos", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools". The search results are categorized into two main sections: organic search results and Google Shopping results.

**Organic Search Results (SEO):**

- ASICS DE Offizielle Laufschuhe - Die Neuesten Laufschuhe - asics.com**  
Anzeige [www.asics.com/de/laufschuhe](http://www.asics.com/de/laufschuhe)  
ASICS Offizielle Online Store. Kostenloser Versand & Kostenlose Rücksendungen  
Gratisversand - Alle Sportarten - Neue Kollektion Online - Gratis Rückversand  
Optionen: Für Sie, Für Ihn...  
Damen Laufschuhe Herren Laufschuhe  
Gel-Nimbus 19 Fitness und Training
- Asics Laufschuhe - Versandkostenfrei ab 29€ - keller-sports.de**  
Anzeige [www.keller-sports.de/asics/laufschuhe](http://www.keller-sports.de/asics/laufschuhe)  
4.7 ★★★★★ Bewertung für keller-sports.de  
Entdecke jetzt die neusten Asics Laufschuhe bei Keller-Sports.de!  
Typen: Trailrunning, Für Wettkämpfe...  
Running Shop · Neu: Outdoor & Winter · Tennis Shop · Outdoor Shop
- Laufschuhe Asics - runnerspoint.de**  
Anzeige [www.runnerspoint.de/Laufschuhe](http://www.runnerspoint.de/Laufschuhe)  
Portofrei bestellen ab nur 35 €. Laufschuhe gibt es hier im Handel!
- ASICS bis zu -70% - StyleLounge.de**  
Anzeige [asics.stylelounge.de/Laufschuhe](http://asics.stylelounge.de/Laufschuhe)  
Entdecke Laufschuhe online. Große Auswahl & kostenloser Versand
- ASICS DE | Laufschuhe und Laufbekleidung aus dem ASICS Official ...**  
[www.asics.com/de/de-de/](http://www.asics.com/de/de-de/)  
Kostenlose Lieferung der aktuellen Premium-Laufschuhe, Laufbekleidung, ... Kostenloser versand & Kostenlose Rücksendungen ASICS Free Delivery van ...  
Schuhe · Laufschuhe · Herren Laufschuhe · ASICS Kontaktieren
- Laufschuhe | ASICS DE**  
[www.asics.com](http://www.asics.com) > Startseite > Schuhe  
242 Produkte - ASICS bietet ein umfangreiches Spektrum an Premium-Langstreckenlaufschuhen sowie eine breite Auswahl an Laufschuhen unterschiedlichster ...
- Asics Laufschuhe online bestellen | ZALANDO**  
<https://www.zalando.de/asics-laufschuhe/>  
Asics Laufschuhe bei Zalando – Große Auswahl + kostenloser Versand! Jetzt Laufschuhe von Asics bei Zalando bestellen!
- ASICS Laufschuhe: aktuelle Modelle gib't bei SportScheck**  
[www.sportscheck.com/asics/laufschuhe/](http://www.sportscheck.com/asics/laufschuhe/)  
ASICS Laufschuhe: Schnapp dir den GT 2000, Gel Galaxy & FujAttack, Fuzex, Nimbus und co. ✓ Gleich bestellen - in 2-3- Werktagen anziehen ✓ Kauf auf ...
- Asics Laufschuhe Preisvergleich | Günstig bei idealo kaufen**  
[https://www.ideal.de/Mode & Accessoires > Schuhe > Laufschuhe](https://www.ideal.de/Mode-&Accessoires/Schuhe/Laufschuhe/)  
Asics Laufschuhe Preise vergleichen und günstig kaufen bei idealo.de ✓ 17.132 Produkte ✓ Große Auswahl an Marken ✓ Bewertungen & Testberichte.

**Google Shopping Results (SEA):**

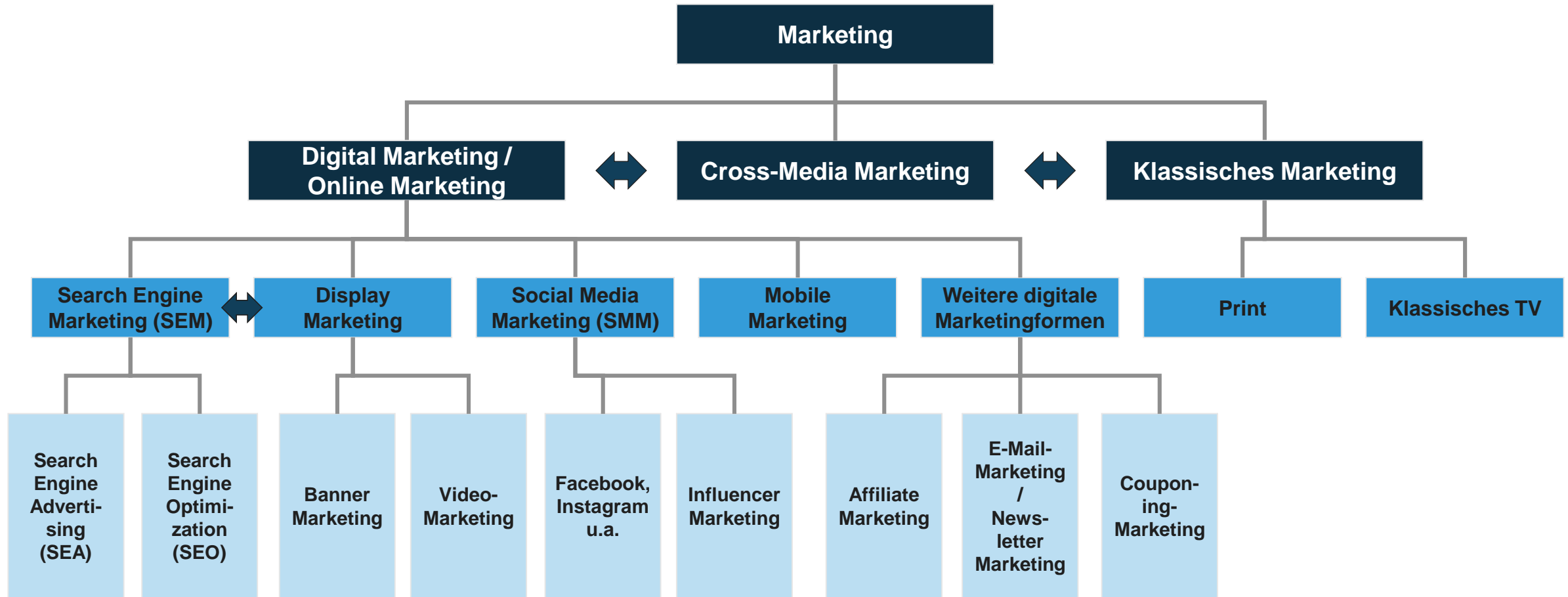
Google Shopping-Ergebnisse für asics lafschuhe. Anzeigen

 ASICS Laufschuhe ... Galeria-Kaufh... Versand gratis	 Asics Gel-Noosa Tri 10 ... shop4runners Versand gratis	 ASICS GEL-Cumulus 18 ... 21run.com + 1,99 € Versand Angebot	 Asics Damen Laufschuhe GT engelhorn.de Versand gratis
 METARUN asics.com/de Versand gratis	 ASICS GEL-Galaxy 9 GS ... 21run.com + 1,99 € Versand Angebot	 Asics Herren Gel-Noosa Tri Jogging-Point... Versand gratis	 ASICS GEL-Nimbus 18 GS 21run.com + 1,99 € Versand Angebot

**Google Shopping Ergebnisse**  
(bezahlt,  
vergleichbar SEA)

# Überblick: Ausgewählte Marketing-Kanäle

Grundlagen und Formen des Digital Marketing



# Suchmaschinen-Marketing (SEM) am praktischen Beispiel mit SEA und SEO

Search Engine Advertising (SEA) liefert „bezahlte Suchergebnisse“

Search Engine Optimization (SEO) liefert „Organische Suchergebnisse“

The screenshot shows a Google search for "asics lafschuhe". The search bar is at the top with the Google logo. Below the search bar, there are navigation tabs: "Alle", "Shopping", "Bilder", "News", "Videos", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools". The search results are categorized into two sections: organic search results and Google Shopping results.

**Organic Search Results:**

- ASICS DE Offizielle Laufschuhe - Die Neuesten Laufschuhe - asics.com**  
[Anzeige] [www.asics.com/de/laufschuhe](http://www.asics.com/de/laufschuhe)  
ASICS Offizielle Online Store. Kostenloser Versand & Kostenlose Rücksendungen  
Gratisversand - Alle Sportarten - Neue Kollektion Online - Gratis Rückversand  
Optionen: Für Sie, Für Ihn...  
Damen Laufschuhe Herren Laufschuhe  
Gel-Nimbus 19 Fitness und Training
- Asics Laufschuhe - Versandkostenfrei ab 29€ - keller-sports.de**  
[Anzeige] [www.keller-sports.de/asics/laufschuhe](http://www.keller-sports.de/asics/laufschuhe)  
4.7 ★★★★★ Bewertung für keller-sports.de  
Entdecke jetzt die neusten Asics Laufschuhe bei Keller-Sports.de!  
Typen: Trailrunning, Für Wettkämpfe...  
Running Shop · Neu: Outdoor & Winter · Tennis Shop · Outdoor Shop
- Laufschuhe Asics - runnerspoint.de**  
[Anzeige] [www.runnerspoint.de/Laufschuhe](http://www.runnerspoint.de/Laufschuhe)  
Portofrei bestellen ab nur 35 €. Laufschuhe gibt es hier im Handel!
- ASICS bis zu -70% - StyleLounge.de**  
[Anzeige] [asics.stylelounge.de/Laufschuhe](http://asics.stylelounge.de/Laufschuhe)  
Entdecke Laufschuhe online. Große Auswahl & kostenloser Versand
- ASICS DE | Laufschuhe und Laufbekleidung aus dem ASICS Official ...**  
[www.asics.com/de/de-de/](http://www.asics.com/de/de-de/)  
Kostenlose Lieferung der aktuellen Premium-Laufschuhe, Laufbekleidung, ... Kostenloser versand & Kostenlose Rücksendungen ASICS Free Delivery van ...  
Schuhe · Laufschuhe · Herren Laufschuhe · ASICS Kontaktieren
- Laufschuhe | ASICS DE**  
[www.asics.com](http://www.asics.com) > Startseite > Schuhe  
242 Produkte - ASICS bietet ein umfangreiches Spektrum an Premium-Langstreckenlaufschuhen sowie eine breite Auswahl an Laufschuhen unterschiedlichster ...
- Asics Laufschuhe online bestellen | ZALANDO**  
<https://www.zalando.de/asics-laufschuhe/>  
Asics Laufschuhe bei Zalando – Große Auswahl + kostenloser Versand! Jetzt Laufschuhe von Asics bei Zalando bestellen!
- ASICS Laufschuhe: aktuelle Modelle gib't bei SportScheck**  
[www.sportscheck.com/asics/laufschuhe/](http://www.sportscheck.com/asics/laufschuhe/)  
ASICS Laufschuhe: Schnapp dir den GT 2000, Gel Galaxy & FujAttack, Fuzex, Nimbus und co. ✓ Gleich bestellen - in 2-3- Werktagen anziehen ✓ Kauf auf ...
- Asics Laufschuhe Preisvergleich | Günstig bei idealo kaufen**  
[https://www.ideal.de/Mode & Accessoires > Schuhe > Laufschuhe](https://www.ideal.de/Mode-&Accessoires/Schuhe/Laufschuhe/)  
Asics Laufschuhe Preise vergleichen und günstig kaufen bei idealo.de ✓ 17.132 Produkte ✓ Große Auswahl an Marken ✓ Bewertungen & Testberichte.

**Google Shopping Results:**

Google Shopping-Ergebnisse für asics lafschuhe. Anzeigen

 ASICS Laufschuhe ... Galeria-Kaufh... Versand gratis	 Asics Gel-Noosa Tri 10 ... shop4runners Versand gratis	 ASICS GEL-Cumulus 18 ... 21run.com + 1,99 € Versand Angebot	 Asics Damen Laufschuhe GT engelhorn.de Versand gratis
 METARUN asics.com/de Versand gratis	 ASICS GEL-Galaxy 9 GS ... 21run.com + 1,99 € Versand Angebot	 Asics Herren Gel-Noosa Tri Jogging-Point... Versand gratis	 ASICS GEL-Nimbus 18 GS 21run.com + 1,99 € Versand Angebot

Google Shopping Ergebnisse (bezahlt, vergleichbar SEA)

**Wer von Ihnen betreibt bereits bezahlte Suchmaschinen-  
Werbung (SEA)?**



# Search Engine Advertising (SEA)

Bezahlte Suchmaschinen-Werbung

# SEA - Bezahlt Suchmaschinen-Marketing

**Google Ads (AdWords), eingekauft, Bezahlung pro Klick**

**Google Shopping Product Listing (LIA), Produktdaten, Bezahlung pro Klick**

The screenshot shows a Google search for "Kaffeemaschine kaufen". The search bar is at the top with the Google logo and a search icon. Below the search bar, there are navigation tabs: "Alle", "Shopping", "Bilder", "Maps", "Videos", "Mehr", "Einstellungen", and "Icons".

The search results are divided into two main sections:

- Text Ads (Google Ads):** These are highlighted with a red box. They include:
  - "Kaffeemaschine Gastronomie | Für glückliche Kunden" with a link to [www.kaffeevollautomaten-online.de/Gastronomie/Angebote](http://www.kaffeevollautomaten-online.de/Gastronomie/Angebote). The ad text mentions "Jetzt passende Gastro-Kaffeemaschine finden & individuelle Angebote vergleichen" and "Passende Angebote in 24h: 5% Rabatt rechnen 9.000 Angebote vermittelt 6 Monate kostenlos testen".
  - "Hochwertige Kaffeemaschinen | für den perfekten Kaffeegenuss" with a link to [www.coffee-perfect.de/kaffeemaschinen/kaufen](http://www.coffee-perfect.de/kaffeemaschinen/kaufen). The ad text mentions "17 Heißgetränkesspezialitäten auf Knopfdruck" and "Jedri kostenlose Infos anfragen! Kaffee auf Knopfdruck".
  - "Kaffeemaschinen online kaufen | Espresso, Cappuccino und mehr" with a link to [shop.illy.com/Kaffeemaschine/Online](http://shop.illy.com/Kaffeemaschine/Online). The ad text mentions "Bestellen Sie jetzt Ihre Kaffeemaschine für Kapseln, Pads und getriebenen Kaffee" and "Kostenlos Versand".
  - "Kaffeemaschine kaufen | Dein neuer bester Freund | coffeecircle.com" with a link to [www.coffeecircle.com/Kaffeemaschine/kaufen](http://www.coffeecircle.com/Kaffeemaschine/kaufen). The ad text mentions "Brüht dir Kaffee wie von Hand. Jetzt bestellen & leckeren Filterkaffee genießen! Versand in 1 Tag. Ab 30 € versandkostenfrei".
- Product Listings (Google Shopping):** These are also highlighted with a red box. They show a grid of coffee machines with images, prices, and shipping information. Examples include:
  - Russell Hobbs 23370 56 Digit... for 90,99 €.
  - Leit Anta PL042TCMD... for 675,00 €.
  - La Pavoni Casapiccola... for 539,00 €.
  - DeLonghi Kaffeefullauto... for 275,90 €.
  - WMF Kaffeemaschin... for 3.999,00 €.
  - ECM Classike II 81044... for 1.029,00 €.
  - Kaffeemaschine mit Mahlwerk... for 148,99 €.
  - DeLonghi Kaffeefullauto... for 258,99 €.
  - JURA W85 Chron... for 1.424,95 €.

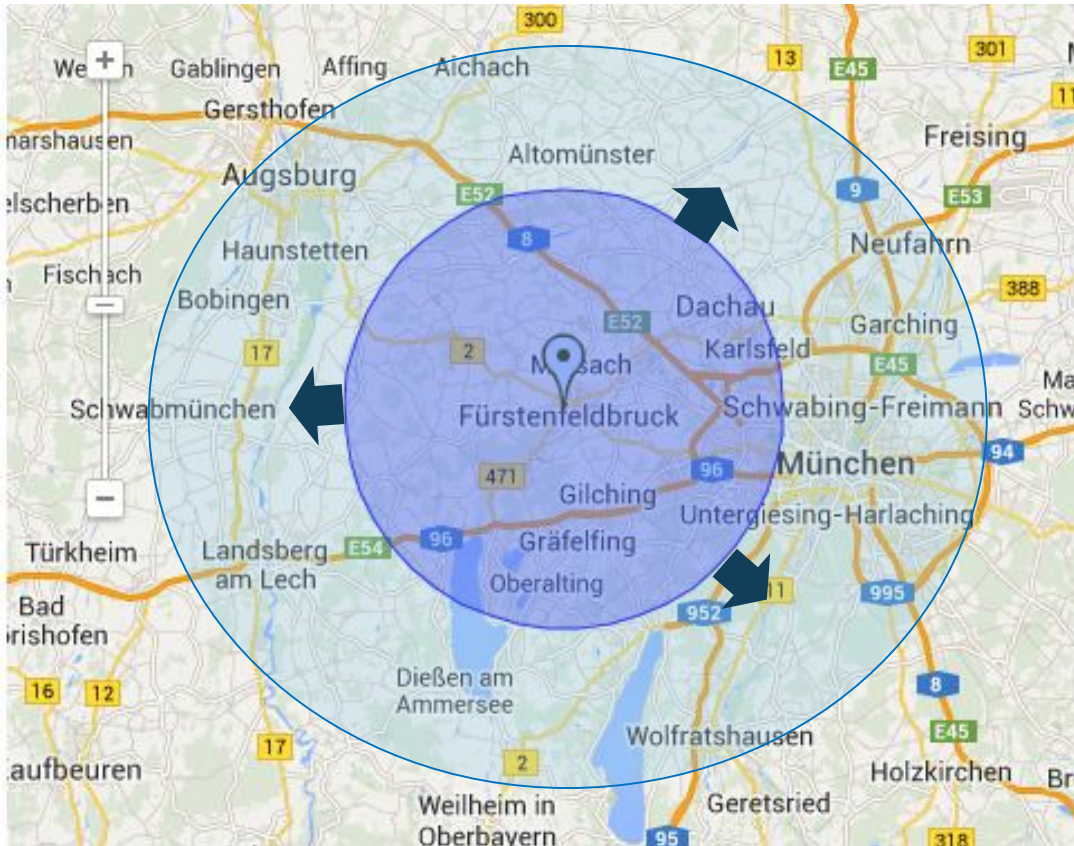
Below the product listings, there are more text ads and a map showing the location of "Nespresso Boutique Pasing Arcaden" in München. The map includes labels for "NEUHAUSEN-NYMPHENBURG", "Pasing", "LAIN", "München", "HADERN", and "BARESTA München-Maxvorstadt".

## SEA – Search Engine Advertising

- Platzieren von Anzeigen auf Suchergebnisseiten in Suchmaschinen, auf Basis eines Gebotsmechanismus
- Kauf der Platzierung und des Klicks (Paid Search)
- Text-Anzeigen oder Google-Shopping Integrationen
- **Ca. 80% aller Produktsuchen** beginnen in der Suchmaschine
- In Deutschland dominiert die Google-Suche

# Regionales Online-Marketing für stationäre Händler

Regionales Online Marketing ist wie „normales“ Online Marketing, nur mit gezielt eingeschränkter regionaler Reichweite.



## Haupt-Ziele lokales Online-Marketing:

1. Regional gefunden werden, SICHTBARKEIT im Web
2. Erweiterung des Einzugsgebietes
3. Besucher (=Traffic) & Umsatz auf Website steigern
4. Frequenz am POS erhöhen (Drive-to-Store, Click&Collect)

# SEA-Anzeigen können durch Regio-Targeting effizient angesteuert werden

Orte auswählen

Suchen | [Umkreisbezogene Ausrichtung](#) | [Standortgruppen](#) | [Mehrere Standorte](#)

Standort eingeben für Ausrichtung oder Aussch

Dies kann beispielsweise ein Land, eine Stadt, eine Region oder eine Postleitzahl sein. Sie können aber auch auf die Schaltfläche oben klicken, um verfügbare Standorte im Kartenbereich anzuzeigen.

Zielregionen	Reichweite ?	<a href="#">Alle entfernen</a>
Aschaffenburg, Bayern, Deutschland - Stadt	171.000	<a href="#">Entfernen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>

[Standorte auf der Karte ausblenden ?](#)

## SEA:

- Anzeige **regional schalten** (Umkreis x von Punkt y)
- Keywords **regional optimieren** („4k 65 Zoll TV Pfaffenhofen“)
- Kombination von MyBusiness-Profil und Anzeigen nutzen (Standorterweiterung)
- Click-to-Call Anzeigenerweiterung nutzen

Streuverlustminimierung,  
verbesserte Präsenz.  
Dieses „Scharfschuss  
Gewehr“ auch nutzen!

# Sieben Vorteile des Keyword-Advertising

*Search Engine Advertising (SEA)*

- **Vergütung** erfolgt **erfolgsorientiert**
- **Position der Anzeige** auf der Ergebnisseite ist über den Preis **steuerbar**
- Keyword-Anzeigen sind sehr **kurzfristig buchbar**
- Kampagnen sind bis zu einem gewissen Grad **skalierbar**
- Keyword-Kampagnen können **flexibel gestaltet** werden
- Wird eine Anzeige nicht geklickt: „**kostenloses Branding**“ durch reine Einblendung
- **Echtzeit-Auswertung** der Besucherzahlen

# Google Shopping & Google Local Inventory Ads (LIA)

# Google Shopping

Produktwerbeanzeigen bei der **Google Suche** mit Verlinkung auf das entsprechende Produkt auf der eigene Website

The image shows a Google Shopping search for 'waschmaschine aeg' on the left and the corresponding product page on the right. A blue arrow points from the product listing in the search results to the product page.

**Google Shopping Results:**

- Search: waschmaschine aeg
- Ungefähr 1.570.000 Ergebnisse (0,48 Sekunden)
- See also: waschmaschine aeg
- Product listings (from left to right):
  - AEG Lavamat Waschmaschin... 379,00 € (AO.de)
  - AEG Waschmaschin... 369,00 € (LIDL-Shop)
  - AEG Waschmaschin... 399,00 € (OTTO)
  - AEG Lavamat L647EXFL... 333,00 € (expert-Techno...)** (highlighted with a blue box)
  - AEG L6FB6749... 439,00 € (notebooksbillig...)

**Product Page (AEG Website):**

- Product: **AEG Waschmaschine LAVAMAT L647EXFL**
- Price: **333,-** (inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten)
- Energy Efficiency Class: **A+++**
- Capacity: 7 kg
- Spinning speed: 1400 U/min
- Dimensions: 85x60x61,5 cm
- Services: Lieferung 39,95, Montage 10,-

# Google Local Inventory Ads (LIA): Zeigen Sie Nutzern vor Ort, dass die von ihnen gesuchten Artikel in Ihrem Ladengeschäft vorrätig sind

Google Suchergebnis

Google Suchergebnis für 'waschmaschine neumarkt expert kaufen'. Die Suchergebnisse zeigen verschiedene Waschmaschinenmodelle und Preise. Ein blauer Kasten hebt den Bereich 'verfügbare Produkte anzeigen' hervor, der eine Suchleiste und Filter für 'Fernseher', 'Laptops' und 'Kopfhörer & Headsets' enthält. Darunter sind drei Produktkarten zu sehen: 'Samsung 6 Serie' (699,00 €), 'Bose SoundLink Color II' (129,99 €) und 'Braun Series 7' (131,00 €). Ein blauer Pfeil weist von diesem Bereich auf das Local Storefront-Bild rechts hin.

Local Storefront

Local Storefront für 'expert TeVi Neumarkt'. Die Seite zeigt die Adresse (Nürnberger Straße 37A, Neumarkt) und eine Suchleiste. Ein Produktcard für 'Samsung 6 Serie UE58MU6199U - 147 cm/58 Zoll LED-Fernseher - Smart TV - 4K UHD' ist mit dem Preis 699,00 € dargestellt. Ein blauer Kasten hebt den Text 'In der Nähe: 699,00 € · Auf Lager' hervor. Ein weiterer blauer Kasten enthält den Text: 'Lokale Händler können ihre stationär verfügbaren Produkte Mit LIAs in der Google-Suche und auf Google Shopping anbieten / hervorheben'.



# Google MyBusiness Account

# Damit Sie gefunden werden: Pflegen Sie ihre Google MyBusiness Profile bestmöglich und aktuell!

Videos aus YouTube werden immer mehr angezeigt

The image shows a Google search for 'expert TeVi Neumarkt'. On the left, search results are displayed, including a video thumbnail and several text-based results with links to the business's website and social media. On the right, a detailed Google MyBusiness profile is shown, featuring a map, business name, address, phone number, opening hours, and a 4.1-star rating from 109 reviews. Below the profile, there are sections for 'Fragen und Antworten', 'Bewertungen aus dem Web', 'Verfügbare Produkte ansehen', and 'Rezeptionen'.

## Google bietet diese Darstellung für lokalen Händlern kostenlos

- Eigene Bilder, inkl. Innenansichten oder 360° Bilder
- Anfahrt und **Öffnungszeiten**
- NAP (**N**ame, **A**dress, **P**hone Number) immer identische Schreibweise
- Referenzierte Bewertungen aus dem Web
- Viele **Bewertungen sammeln**
- News über Beiträge teilen
- Veranstaltungen
- Produktangebote wöchentlich nutzen
- **Fragen & Antworten** (kann auch der Händler einstellen)

[https://www.google.com/intl/de\\_de/](https://www.google.com/intl/de_de/)

Einrichtung und Pflege des Google MyBusiness Accounts ist ein Muss!

# Virtueller Ladenrundgang (Suckfüll Handels GmbH München)



Lokale Stärke des  
„Anfassens“  
herausgestellt

# Reputationsbeispiele (Willner Fahrradzentrum Ingolstadt)

Google fahrrad ingolstadt

Alle Shopping Maps Bilder News Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 15.100.000 Ergebnisse (0,51 Sekunden)

**Willner Fahrradzentrum GmbH**  
 4.7 ★★★★★ (284) · Fahrradgeschäft  
 Friedrichshofener Str. 1E · 0841 935350  
 Geöffnet · Schließt um 19:00  
 Hier zu kaufen: Fahrrad

**RADHAUS Ingolstadt**  
 4.1 ★★★★★ (206) · Fahrradgeschäft  
 Bei der Arena 7 · 0841 8857720  
 Geschlossen · Öffnet um 09:30 Di  
 Hier zu kaufen: Fahrrad

**Fahrrad Brenner**  
 4.0 ★★★★★ (64) · Fahrradgeschäft  
 Unterlattenweg 5 · 0841 62891  
 Geöffnet · Schließt um 18:00

Mehr Orte

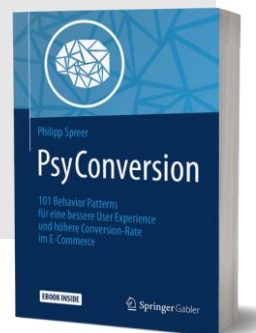
**WILLNER FAHRRADZENTRUM INGOLSTADT**  
<https://www.willner-fahrrad.de/>  
 Ab dem ersten Meter für Sie da! Wir bieten Ihnen über 3.000 sofort verfügbare Räder, Montage, Ergonomie-Beratung, Textil- und Helmkompetenz, u.v.m.  
 E-Bikes · Fahrräder · Kontakt & Öffnungszeiten · Aktuelles

**RADHAUS Ingolstadt | Fahrräder | E-Bikes | Bekleidung | Zubehör**  
<https://www.radhaus.de/>  
 Die große Fahrraderlebniswelt der Region | 6000 Räder zur Auswahl | Indoor-Teststrecken | Meisterwerkstatt | Fahrradleasing | Fachberatung | Immer ...

Transparente „Mund zu Mund“ Propaganda nutzbar.

## Verhaltensmuster des „Social Proof“

Wenn wir nicht wissen, wie wir uns entscheiden sollen, **orientieren wir uns an den Handlungen anderer Menschen**. In solchen Unsicherheitssituationen glauben wir, dass andere Personen (die bereits eine Entscheidung gefällt haben) **mehr spezifisches Wissen in der Situation** besitzen und sich aufgrund dessen fundiert entscheiden konnten. Der Effekt verstärkt sich, wenn die Orientierung an der eigenen „Peer Group“ erfolgen kann bzw. der **„Proof“ aus einer Gruppe stammt, der man sich zugehörig fühlen möchte.** (Influencer)



# Positive Kundenbewertungen können aus dem Beratungsgespräch heraus angeregt und incentiviert werden



**HAPPY  
END!**

Wir haben Sie glücklich gemacht? Dann sagen Sie es bitte weiter!

Einfach per Smartphone oder PC.

**WILLNER**  
FAHRRADZENTRUM

Bewerten Sie uns auf Google.com



Liebe Kundin, lieber Kunde,

**wir wissen Ihr entgegengebrachtes Vertrauen zu schätzen, vielen Dank dafür!**

Bewerten Sie uns in drei einfachen Schritten auf Google.com und teilen Sie Ihre Erfahrungen. Ihre Google-Bewertung ist für andere Kunden eine wichtige Entscheidungshilfe bei der Suche nach kompetenter Beratung.

- 1** Geben Sie auf [www.google.de](http://www.google.de) „Willner Fahrradzentrum“ in das Suchfeld ein. Rechts von den Suchergebnissen werden Ihnen alle Informationen zum Geschäft angezeigt. Klicken Sie hier auf „Bewertung schreiben“.
  - 2** Melden Sie sich mit Ihrem Google-Konto an, um eine Rezension zu schreiben. Oder eröffnen Sie ein neues Google-Konto.
  - 3** Vergeben Sie Ihre Sternchen (1=schlecht, 5= sehr gut) und schreiben Sie eine persönliche Bewertung (z.B. zu Service und Beratung, Schnelligkeit und Wartezeit, Sortiment und Auswahl, Preis-Leistungsverhältnis). Klicken Sie nun auf „Posten“.
- Vielen Dank, Sie haben uns sehr geholfen!**
- Ihre ehrliche Bewertung ist uns etwas wert: bei Ihrem nächsten Einkauf erhalten Sie bei Vorlage Ihrer ausgedruckten Bewertung eine Gutschrift von 10 Euro auf Ihren Einkauf.

# Search Engine Advertising (Suchmaschinen Werbung)

## Einordnung 2019



Relevanz für  
Performance Marketing



Relevanz für  
Lokales Marketing



## Einsatzzweck

- ✓ Gezielte Produktbewertung
- ✓ Neukundengewinnung
- ✓ Direkter Absatz

# Suchmaschinen-Marketing (SEM) am praktischen Beispiel mit SEA und SEO

**Search Engine Advertising (SEA)**  
liefert  
„bezahlte  
Suchergebnisse“

**Search Engine Optimization (SEO)**  
liefert  
„Organische  
Suchergebnisse“

The screenshot shows a Google search for "asics lafschuhe". The search bar is at the top with the Google logo. Below the search bar, there are navigation tabs: "Alle", "Shopping", "Bilder", "News", "Videos", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools". The search results are categorized into two main sections: organic search results and Google Shopping results.

**Organic Search Results:**

- ASICS DE Offizielle Laufschuhe - Die Neuesten Laufschuhe - asics.com**  
Anzeige | [www.asics.com/de/laufschuhe](http://www.asics.com/de/laufschuhe)  
ASICS Offizielle Online Store. Kosterloser Versand & Kostenlose Rücksendungen  
Gratisversand - Alle Sportarten - Neue Kollektion Online - Gratis Rückversand  
Optionen: Für Sie, Für Ihn...  
Damen Laufschuhe | Herren Laufschuhe | Gel-Nimbus 19 Fitness und Training
- Asics Laufschuhe - Versandkostenfrei ab 29€ - keller-sports.de**  
Anzeige | [www.keller-sports.de/asics/laufschuhe](http://www.keller-sports.de/asics/laufschuhe)  
4.7 ★★★★★ Bewertung für keller-sports.de  
Entdecke jetzt die neusten Asics Laufschuhe bei Keller-Sports.de!  
Typen: Trailrunning, Für Wettkämpfe...  
Running Shop · Neu: Outdoor & Winter · Tennis Shop · Outdoor Shop
- Laufschuhe Asics - runnerspoint.de**  
Anzeige | [www.runnerspoint.de/Laufschuhe](http://www.runnerspoint.de/Laufschuhe)  
Portofrei bestellen ab nur 35 €. Laufschuhe gibt es hier im Handel!
- ASICS bis zu -70% - StyleLounge.de**  
Anzeige | [asics.stylelounge.de/Laufschuhe](http://asics.stylelounge.de/Laufschuhe)  
Entdecke Laufschuhe online. Große Auswahl & kostenloser Versand
- ASICS DE | Laufschuhe und Laufbekleidung aus dem ASICS Official ...**  
[www.asics.com/de/de-de/](http://www.asics.com/de/de-de/)  
Kostenlose Lieferung der aktuellen Premium-Laufschuhe, Laufbekleidung, ... Kosterloser versand & Kostenlose Rücksendungen ASICS Free Delivery van ...  
Schuhe · Laufschuhe · Herren Laufschuhe · ASICS Kontaktieren
- Laufschuhe | ASICS DE**  
[www.asics.com](http://www.asics.com) > Startseite > Schuhe  
242 Produkte - ASICS bietet ein umfangreiches Spektrum an Premium-Langstreckenlaufschuhen sowie eine breite Auswahl an Laufschuhen unterschiedlichster ...
- Asics Laufschuhe online bestellen | ZALANDO**  
<https://www.zalando.de/asics-laufschuhe/>  
Asics Laufschuhe bei Zalando – Große Auswahl + kostenloser Versand! Jetzt Laufschuhe von Asics bei Zalando bestellen!
- ASICS Laufschuhe: aktuelle Modelle gib'ts bei SportScheck**  
[www.sportscheck.com/asics/laufschuhe/](http://www.sportscheck.com/asics/laufschuhe/)  
ASICS Laufschuhe: Schnapp dir den GT 2000, Gel Galaxy & FujAttack, Fuzex, Nimbus und co. ✓ Gleich bestellen - in 2-3- Werktagen anziehen ✓ Kauf auf ...
- Asics Laufschuhe Preisvergleich | Günstig bei idealo kaufen**  
[https://www.ideal.de/Mode & Accessoires > Schuhe > Laufschuhe](https://www.ideal.de/Mode-&Accessoires/Schuhe/Laufschuhe)  
Asics Laufschuhe Preise vergleichen und günstig kaufen bei idealo.de ✓ 17.132 Produkte ✓ Große Auswahl an Marken ✓ Bewertungen & Testberichte.

**Google Shopping Results:**

Google Shopping-Ergebnisse für asics lafschuhe... Anzeigen

 68,99 € Versand gratis	 59,95 € Versand gratis	 45,47 € + 1,99 € Versand Angebot	 79,00 € Versand gratis
 250,00 €	 31,65 € + 1,99 € Versand Angebot	 59,90 € Versand gratis	 63,96 € + 1,99 € Versand Angebot

**Google Shopping Ergebnisse**  
(bezahlt,  
vergleichbar SEA)

**Wer von Ihnen betreibt bereits systematisch organische Suchmaschinen-Optimierung (SEO)?**



# Local SEO

Organische Suchmaschinen-Werbung („unbezahlt“)

# Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Content-Marketing

## Search Engine Optimisation (SEO)

Maßnahmen zur Listung im organischen ("natürlichen") Index von Suchergebnisseiten.

Basis: technische und **inhaltliche Optimierung** von Webseiten

## Content-Marketing

Ist eine Marketing-Technik, die mit **informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten** die Zielgruppe ansprechen soll, um sie vom eigenen Unternehmen und seinem Leistungsangebot oder einer eigenen Marke zu überzeugen und sie als Kunden zu gewinnen oder zu halten.

## Wirkungskette SEO

Technisches SEO

Google MyBusiness

OnPage Erreichbarkeit & Content

KI ermittelte Nutzersignale

Hygiene Faktoren

Bestimmt künftig über die Top Platzierungen

# Regionales Beispiel

anzug marktoberdorf

Alle Bilder Shopping Maps News Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 83.400 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

**Strellson Anzüge | Die neue Kollektion ist da | strellson.com**

[Anzeige](https://www.strellson.com/) [www.strellson.com/](https://www.strellson.com/)

Lassen Sie sich von der neuen Strellson Frühjahr/Sommer Kollektion inspirieren. Mode für Männer...  
Baukasten-Anzüge · Anzüge von Strellson · Taschen von Strellson · Strellson Sakkos · New Arrivals

**SUITSUPPLY Online Store | Die perfekte Passform für Sie**

[Anzeige](https://eu.suitsupply.com/anzuege) [eu.suitsupply.com/anzuege](https://eu.suitsupply.com/anzuege) · 0800 5893239

Office-Essentials & Weekend-Styles – jetzt klassische & topaktuelle **Anzüge** entdecken. Online oder...

**Herrenanzüge bei Mode Martin in Marktoberdorf**

<https://www.mode-martin.de/Guides/Anzug-Guide>

Entdecken Sie die Vielfalt an Herrenanzügen bei Mode Martin in **Marktoberdorf**. Bei uns finden Sie das perfekte Styling für jeden Anlass. Wir beraten Sie gerne.  
Du hast diese Seite am 27.05.19 besucht.

**Mode Martin - Ihr Modehaus in Marktoberdorf | Ostallgäu**

<https://www.mode-martin.de/>

Marktsontag in **Marktoberdorf** - Wir sind wieder dabei! Am 26. Mai ist es wieder so weit! Marktsontag in **Marktoberdorf** Wir haben von 13 - 17 Uhr für Sie ...

Es fehlt: **anzug**

Du hast diese Seite 2 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 03.09.18

**Anzug in Marktoberdorf | eBay Kleinanzeigen**

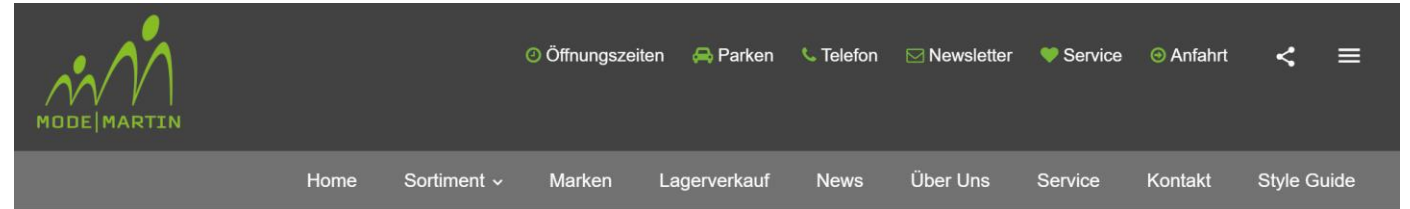
<https://www.ebay-kleinanzeigen.de/s-marktoberdorf/anzug/k0l6549>

eBay Kleinanzeigen: **Anzug**, Kleinanzeigen - Jetzt in **Marktoberdorf** finden oder inserieren! eBay Kleinanzeigen - Kostenlos. Einfach. Lokal.

**Anzug Herren in Marktoberdorf | eBay Kleinanzeigen**

<https://www.ebay-kleinanzeigen.de/s-marktoberdorf/anzug-herren/k0l6549>

eBay Kleinanzeigen: **Anzug Herren**, Kleinanzeigen - Jetzt in **Marktoberdorf** finden oder inserieren! eBay Kleinanzeigen - Kostenlos. Einfach. Lokal.



## Herrenanzüge bei Mode Martin: mit uns zum perfekten Anzug

### Ihr perfekter Anzug von Mode Martin

Ein Anzug gehört zur Grundausstattung einer gepflegten Herregarderobe. Er sorgt für einen professionellen, eleganten Look und verleiht seinem Träger Seriosität und Selbstbewusstsein.

**Welcher Anzug ist der richtige?** Welche Passform, Farbe und welchen Stoff für Freizeit und Business wählen?  
Unser geschultes Fachpersonal hilft Ihnen gerne, den idealen Anzug zu finden, der perfekt sitzt, zu Ihrem Figurtyp passt und bei jeder Gelegenheit für einen stilsicheren Auftritt sorgt.

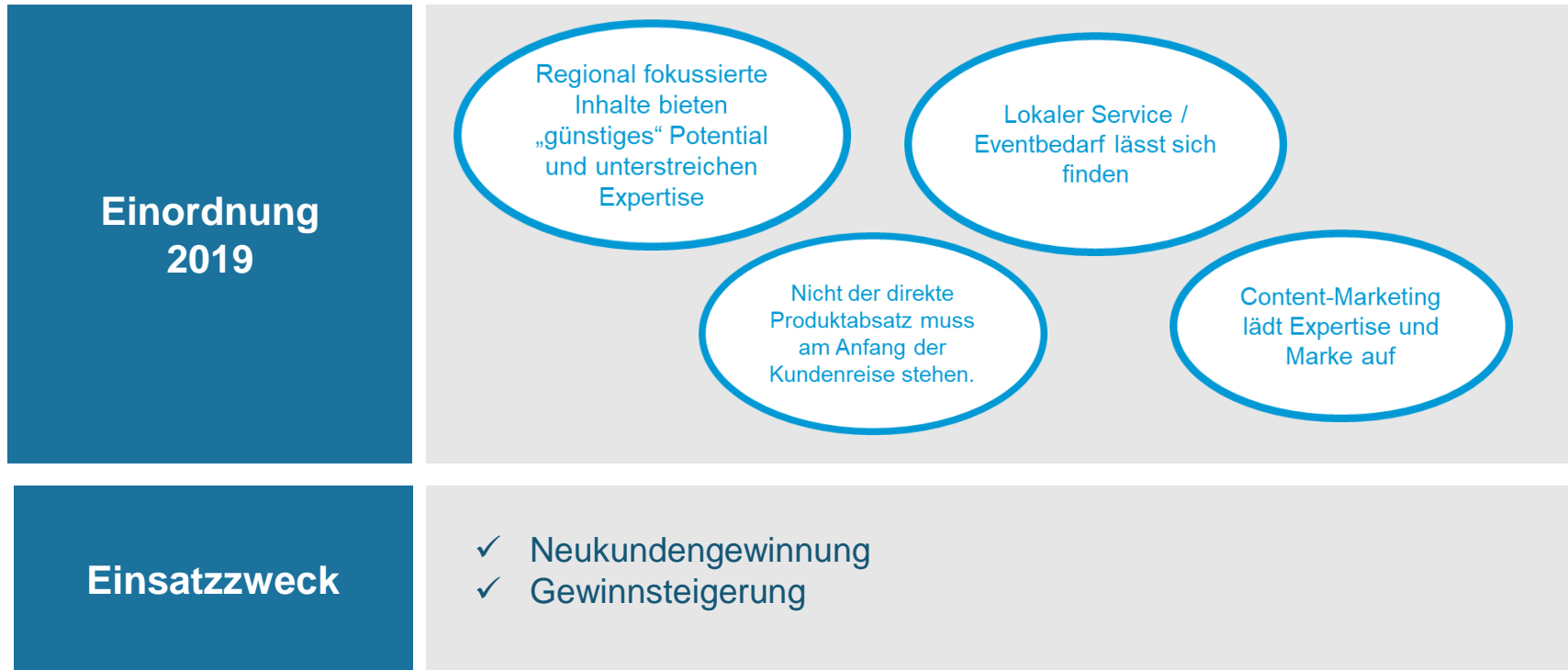
**Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich beraten!**

Lernen Sie vorab schon einmal die verschiedenen Anzug-Regeln kennen und freuen Sie sich auf viele Styling-Tipps.



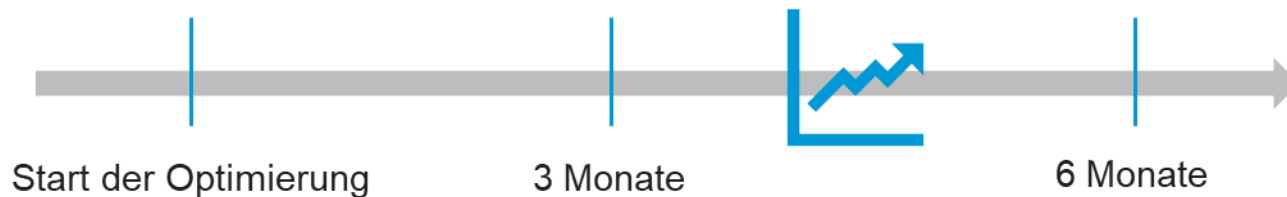
Regional fokussierte Inhalte bieten „günstiges“ Potential und unterstreichen Expertise

# Suchmaschinenoptimierung (SEO)



**Relevanz für Performance Marketing**  
★★★★★

**Relevanz für Lokales Marketing**  
★★★★★



## 02\_ Wichtige Kennzahlen und Treiberbaum im Suchmaschinen-Marketing

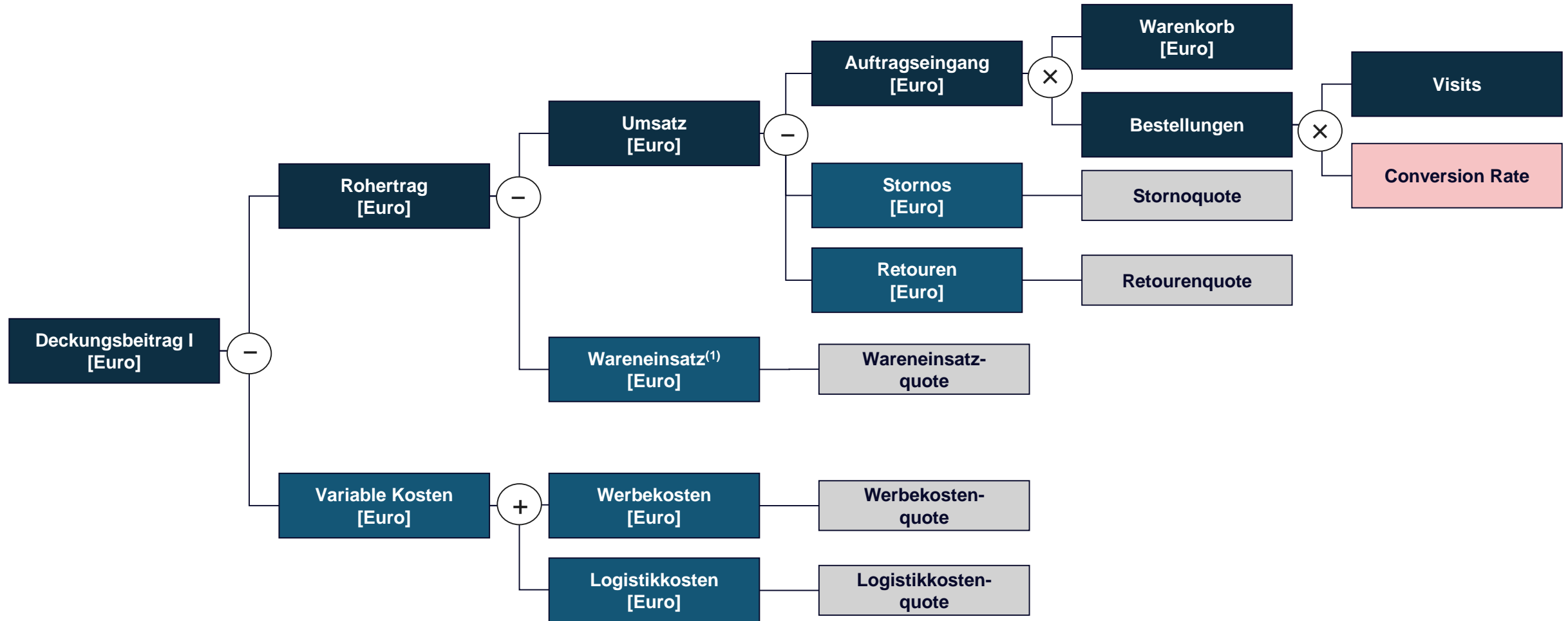
Eine wichtige Größe ist die

# Conversion Rate

(auch Konversionsrate, Konvertierungsrate oder Umwandlungsrate)

# Treiberbaum zu elementaren Kenngrößen im E-Commerce

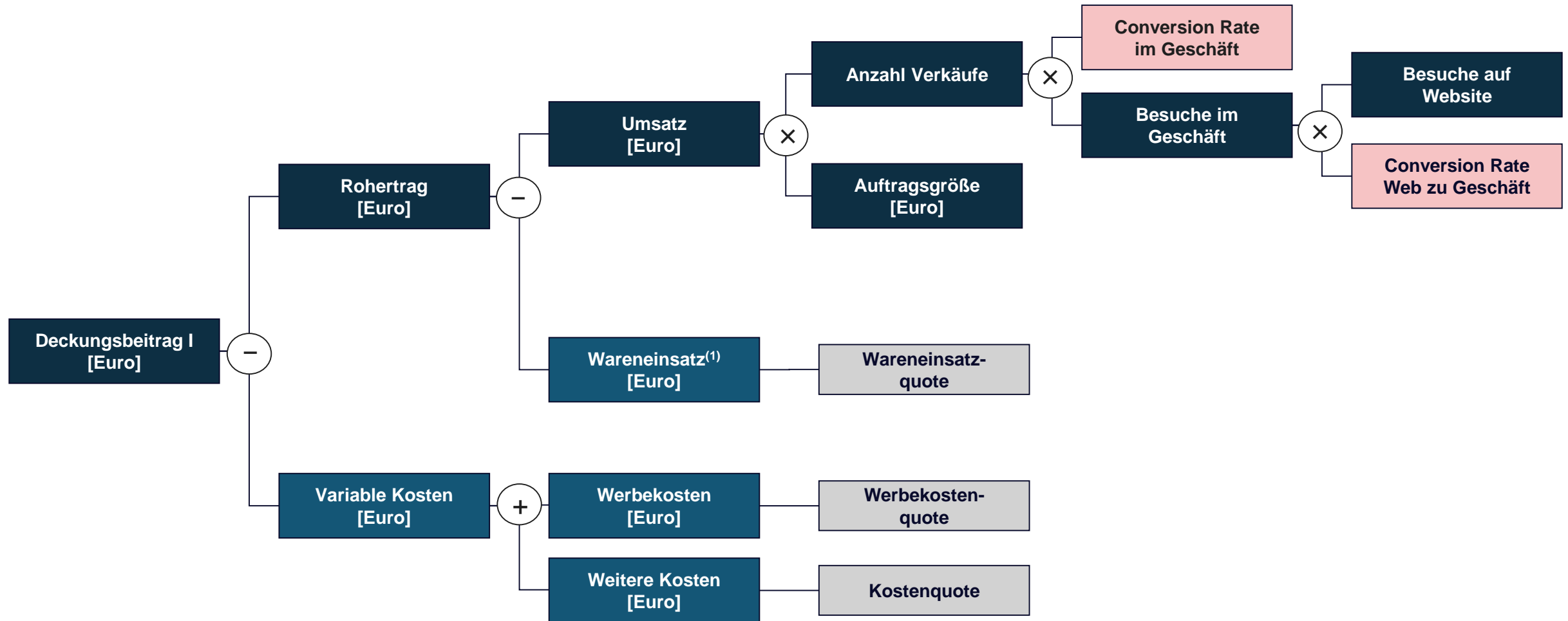
Quantifizierung und KPIs im Digital Marketing



(1) Inkl. Warenbezugskosten  
Quelle: Eigene Analyse

# Treiberbaum zu Kenngrößen im Online Marketing für lokale Geschäfte

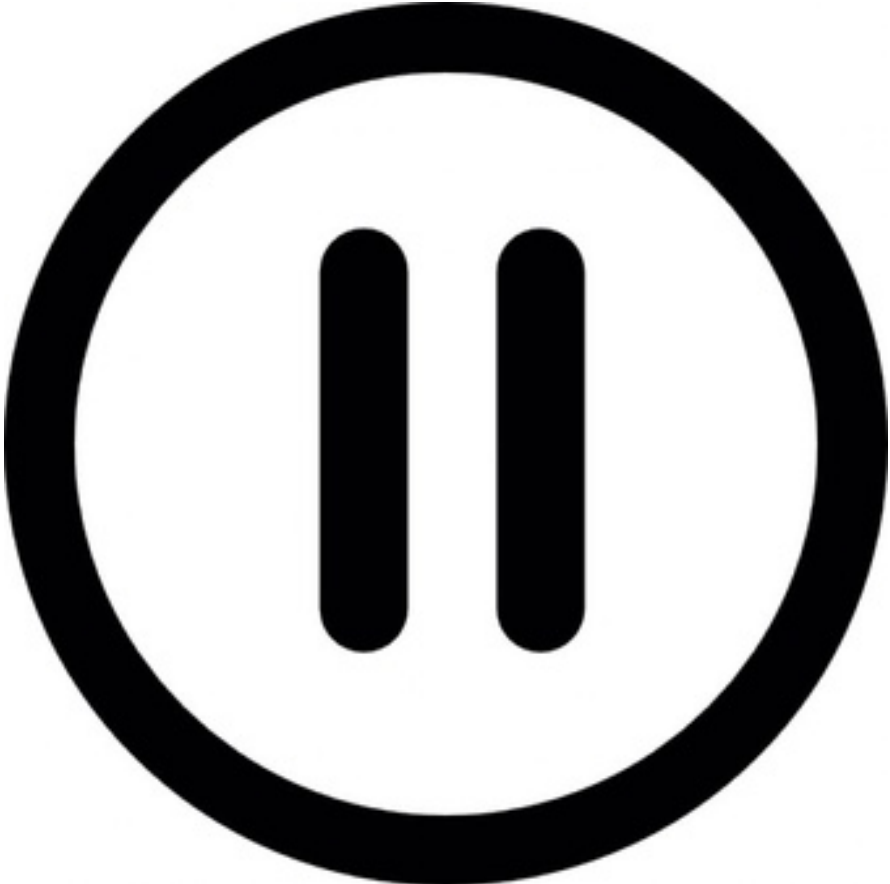
Quantifizierung und KPIs im Digital Marketing



(1) Inkl. Warenbezugskosten  
Quelle: Eigene Analyse



**10 Minuten Pause ...**



# Typische Zielgrößen im SEA (1/2)

Quantifizierung und KPIs im Digital Marketing

**Impression**

Anzahl der Einblendungen der Keyword-Anzeige

**Impression Share**

Anteil der realisierten Impressions an möglichen Impression

**Cost per Impression (CPI)**

Kosten pro Impression (oft auch per 1.000 Impressions/TKP)

**Click-through-Rate (CTR)**

Anteil der Einblendungen der Anzeige, bei denen ein Klick erfolgt

**Visit / Click / Klick**

Anzahl der Besucher, die durch die Kampagne, einen Kampagnenbaustein oder ein einzelnes Keyword generiert werden

**Cost per Click (CPC)**

Kosten der Kampagne, des Kampagnenbausteins oder des Keywords, dividiert durch die Anzahl der Klicks

## Typische Zielgrößen im SEA (2/2)

Quantifizierung und KPIs im Digital Marketing

### **Conversion**

Anzahl der Transaktionen (Leads, Anfragen, Bestellungen etc.), die eindeutig auf Keyword-Advertising zurückzuführen sind

### **Conversion Rate (CR)**

Anteil der Besucher (Klicks), die die gewünschte Transaktion (Kauf, Anmeldung, Registrierung, Anforderung von Informationen etc.) durchführen.

### **Cost per Order (CPO)**

Kosten der Kampagne, eines Bausteins oder eines Keywords, dividiert durch die Anzahl der Bestellungen, die diese generiert hat.

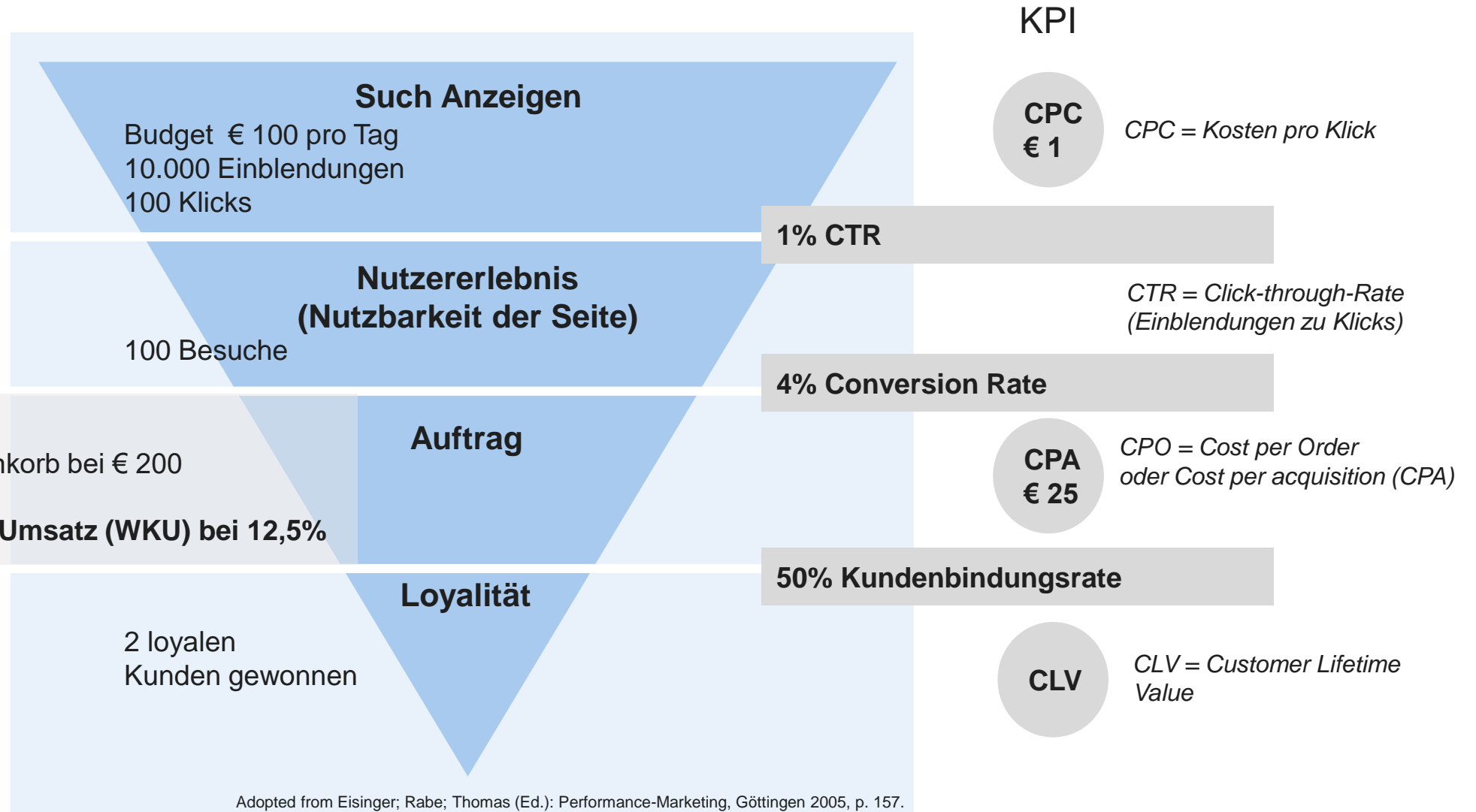
### **Umsatz**

Umsatz, der eindeutig auf Keyword-Advertising zurückzuführen ist

### **Return on Investment (ROI)**

ROI der Kampagne, eines Bausteins oder eines einzelnen Keywords:  
Umsatz dividiert durch Kosten.

# Mögliche Key Performance Indicators (KPIs)



# 03\_Messung der relevanten Kennzahlen

**Gehen Sie nun bitte einmal auf die Website  
[www.stummeyer.de](http://www.stummeyer.de) ...**

**... und nun analysieren wir für diese Website in Google Analytics wichtige Kennzahlen.**

# Drei Tools von Google, um die Kennzahlen Ihrer Website zu ermitteln



Google Analytics

**Zugriffszahlen und  
Zusammenfassung SEM**



Search Console

**Search Engine  
Optimization (SEO)**



Google Ads

**Search Engine  
Advertising (SEA)**



# Sie können sogar messen, ob Online-Marketing Kunden in Ihr Geschäft bringt

## Conversions in Form von Ladenbesuchen

Wenn **Besuche an Ihren Standorten** wie Hotels, Autohäusern, Restaurants und Filialen wichtig für Ihr Unternehmen sind, können Sie anhand der **Conversions in Form von Ladenbesuchen** ermitteln, wie sich Anzeigeklicks und sichtbare Impressionen auf die Besuche in Ihrem Geschäft auswirken.

Mithilfe von **Google Active View** erfasste Anzeigenimpressionen werden im Displaynetzwerk nur dann als sichtbar gewertet, wenn mindestens 50 % der Anzeige eine Sekunde oder länger auf dem Bildschirm zu sehen sind.

Conversions in Form von Ladenbesuchen sind nur für bestimmte Werbetreibende verfügbar. Sie werden beispielsweise nicht für Standorte erfasst, die zu einer sensiblen Kategorie zählen. Dazu gehören Unternehmen aus den Bereichen Gesundheitswesen, Religion und Kinder sowie Geschäfte, die nicht jugendfreie Produkte anbieten.

# Vorteile der Conversions in Form von Ladenbesuchen

- Sie sehen, durch welche Kampagnen, Keywords und Geräte Sie besonders viele Besuche in Ihrem Geschäft erzielen.
- Sie wissen, wie Ihr Return on Investment (ROI) entsteht, und können fundiertere Entscheidungen bezüglich Ihrer Anzeigentexte, Werbeausgaben, Gebotsstrategien und anderer Elemente Ihrer Kampagnen treffen.

# Voraussetzungen für Conversions in Form von Ladenbesuchen

- Ein oder mehrere Geschäftsstandorte
- Mehrere Tausend Anzeigenklicks und sichtbare Impressionen
- Google My Business-Konto, das mit Ihrem Google Ads-Konto verknüpft ist
- Erstellung aller Ihrer Standorte in Ihrem Google My Business-Konto
- Bestätigung von mindestens 90 % der verknüpften Standorte in Google MyBusiness
- Standorterweiterungen in Ihrem Konto aktiviert
- Genügend Daten zu Ladenbesuchen auf dem Back-End, um diese den Klicks auf Ihre Anzeigen oder den sichtbaren Impressionen zuzuordnen, und Einhaltung der **Datenschwellschwellenwerte**

## So misst Google die Ladenbesuche

- Das Unternehmen muss in Google Maps eingetragen sein.
- Klickt ein Kunde auf eine Google Anzeige und **wird er in einer bestimmten Zeitspanne danach über sein Handy mit Ortskennung an diesem Google-Maps-Punkt identifiziert**, dann wird ein Laden-, Restaurant etc. -Besuch angenommen.
- Ja, ein bisschen KI ist dann auch noch nötig, die beispielweise einer auf dem Firmenlaptop recherchierenden Person das daneben liegende Handy zuordnet ...
- Allerdings wird auch deutlich, dass erst große Datenmengen hier aussagekräftige Messwerte liefern. Denn Fehlerquellen wie falsche Personenzuordnung, Handy vergessen, Ortskennung deaktiviert oder vor dem Laden auf die Freundin gewartet können die Ergebnisse verfälschen.

# 04\_Aufsatz eines entscheidungsorientierten Reportings und Steuerung der Wirtschaftlichkeit

## Zielgrößen zur Messung der Wirtschaftlichkeit

- Besuche auf der **Website** (Markenbildung)
- Auftragseingang/Umsatz im **Online-Shop** (sofern vorhanden)
- Besuche im **Ladengeschäft** (mit Conversion-/Umsatzerwartung)
- **Leads/Interessenten** in Form von Anrufen oder Anfragen (mit Conversion-/Umsatzerwartung)
- ...

**Was ist bei Ihnen noch geschäftsrelevant?**

## Beispielrechnung zur Wirtschaftlichkeit

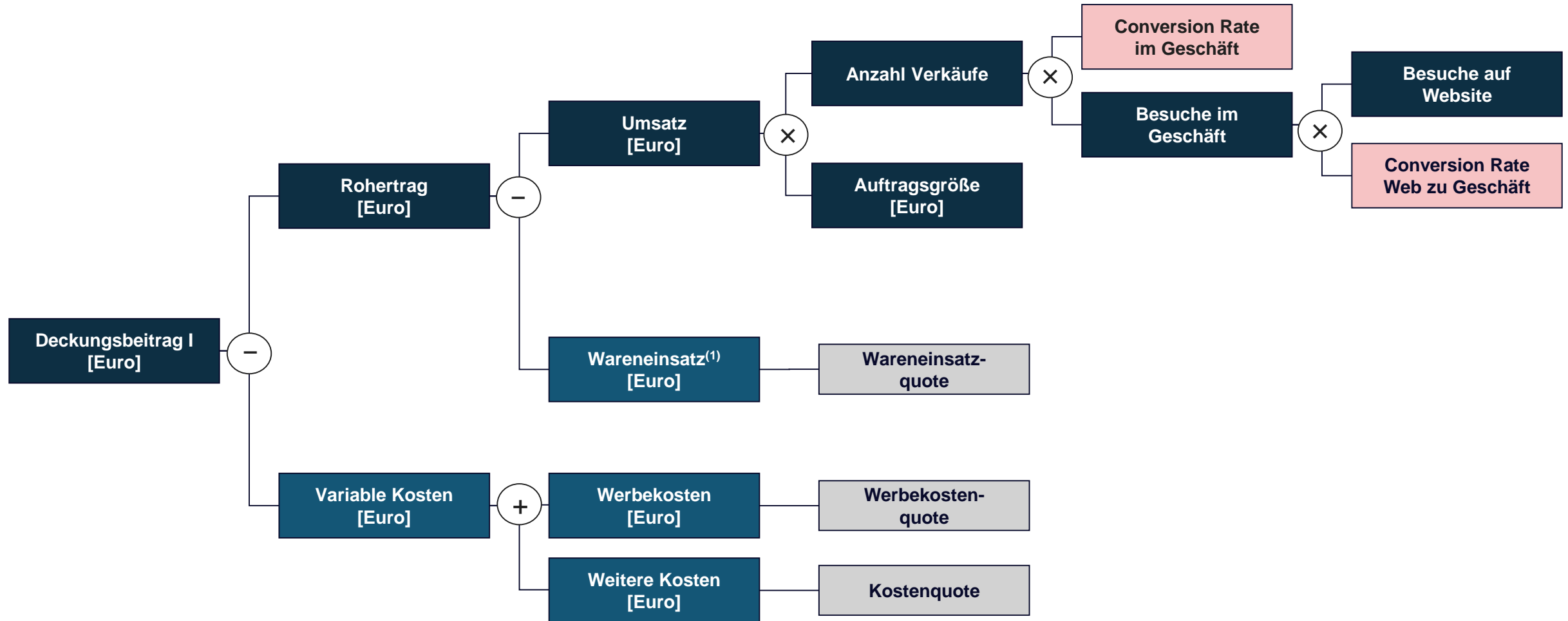
Tägliches Budget für Google-Anzeigen:	20,00 Euro
CPC:	0,50 Euro
Conversion Rate Ladenbesuch:	25,0% (jeder 4., der die Website besucht, kommt in den Laden)
Conversion Rate im Laden	33,3% (jeder 3., der den Laden besucht, kauft etwas)
Auftragsgröße im Laden:	119 Euro brutto, also 100 Euro netto
Ihr Wareneinsatz:	55%

**Kernfrage: Lohnt sich das Google-Budget überhaupt?**

**Vorschlag: Bitte berechnen Sie die Wirtschaftlichkeit auf Monatsbasis (30 Tage)**

# Treiberbaum zu Kenngrößen im Online Marketing für lokale Geschäfte

Quantifizierung und KPIs im Digital Marketing nach Stummeyer



(1) Inkl. Warenbezugskosten  
Quelle: Eigene Analyse



# Beispielrechnung zur Wirtschaftlichkeit

## Berechnung für einen Monat:

Google-Budget (= Werbekosten):	30 Tage x 20,00 Euro	= 600 Euro
Besucher auf der Website:	20,00 Euro / 0,50 Euro x 30 Tage	= 1.200 Besucher
davon kommen in den Laden :	1.200 Besucher x 25%	= 300 Kunden
davon kaufen im Laden:	300 Ladenbesucher x 33,3%	= 100 Käufer
Umsatz im Laden:	100 Käufer x 100 Euro netto	= 10.000 Euro Umsatz
Ihr Rohertrag:	10.000 Euro x 45%	= 4.500 Euro
Ihre Werbekostenquote (zum Umsatz):	600 Euro / 10.000 Euro	= 6% (sehr guter Wert!)
Ihr Deckungsbeitrag I:	4.500 Euro – 600 Euro	= 3.900 Euro

## Wissen zum Mitnehmen: Wenn Sie heute nach Hause gehen...

1. SEM mit den Unterformen **SEA und SEO** bietet **interessante Möglichkeiten** des Online Marketings auch und gerade für lokal agierende Unternehmen
2. Die **Conversion Rate** ist eine wichtige Kennzahl
3. Entwickeln Sie den **relevanten Treiberbaum** für Ihr Unternehmen
4. In der digitalen Welt können viele Aktivitäten Ihrer Interessenten/Kunden **umfassend getrackt** werden – auf der Website, aus SEA und SEO
5. Sie können sogar abschätzen, ob Online-Marketing Ihnen **relevante Ladenbesuche** bringt
6. Messen Sie die **Wirtschaftlichkeit** Ihrer Online-Aktivitäten – was sollten/können Sie sich leisten

> **Besuchen Sie gerne die Folgeveranstaltungen: Nächster Termin am 17. September 2019**

**Ihre Fragen?!**

**Vielen Dank!**

## Ihr Ansprechpartner für die nächsten Schritte



**elaboratum GmbH**  
NEW COMMERCE CONSULTING  
Kaflerstraße 2  
81241 München

**Prof. Dr. Christian Stummeyer**  
Telefon +49.89.24 41 28-700  
[christian.stummeyer@elaboratum.de](mailto:christian.stummeyer@elaboratum.de)

**elaboratum**

**NEW COMMERCE CONSULTING**